

**MOMENT
FACTORY**

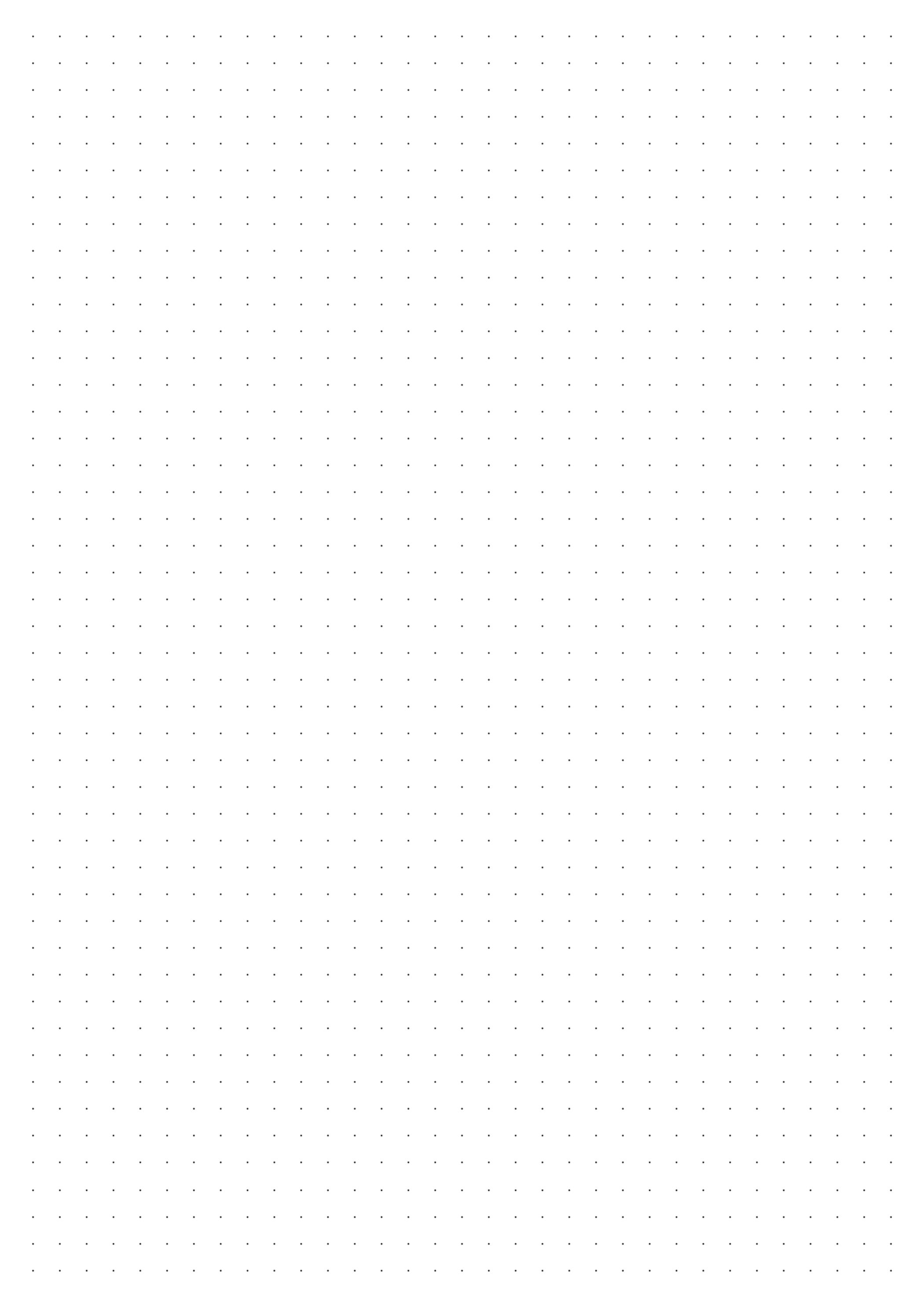
DOSSIER DE PRESSE

2021

MONTREAL | PARIS | TOKYO | NEW YORK | SINGAPOUR

E MEDIA@MOMENTFACTORY.COM

T + 1 514 843-8433



MOMENT FACTORY

EN BREF

Moment Factory est un studio multimédia, réunissant un large éventail d'expertises sous un même toit. Notre équipe combine des spécialités dans la vidéo, l'éclairage, l'architecture, le son et les effets spéciaux afin de créer des expériences mémorables.

Basé à Montréal, le studio possède également des bureaux à Tokyo, Paris, New York et Singapour. Depuis ses débuts en 2001, Moment Factory a créé plus de 450 projets uniques dans le monde dont les parcours nocturnes Lumina.

Nos clients incluent l'aéroport de Changi, la basilique Notre-Dame de Montréal, Disney, Arcade Fire, Microsoft, Sony, le musée des sciences de Boston, Madonna, Cipriani, les studios Universal, le zoo de Toronto et la cathédrale de Reims.

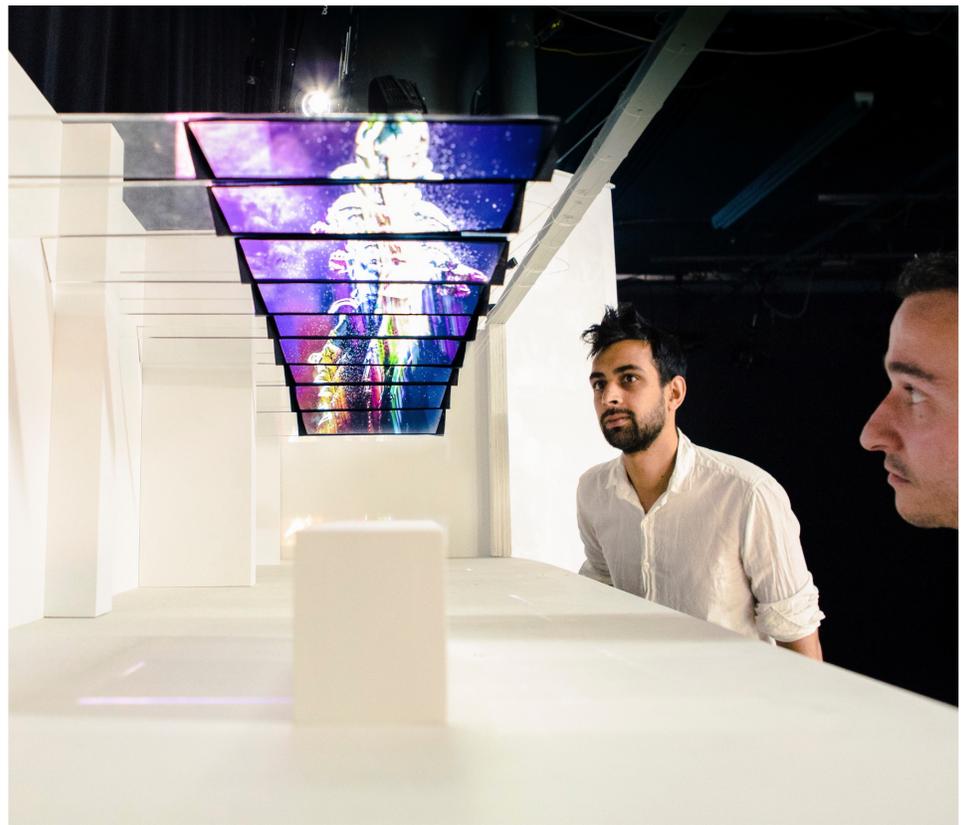
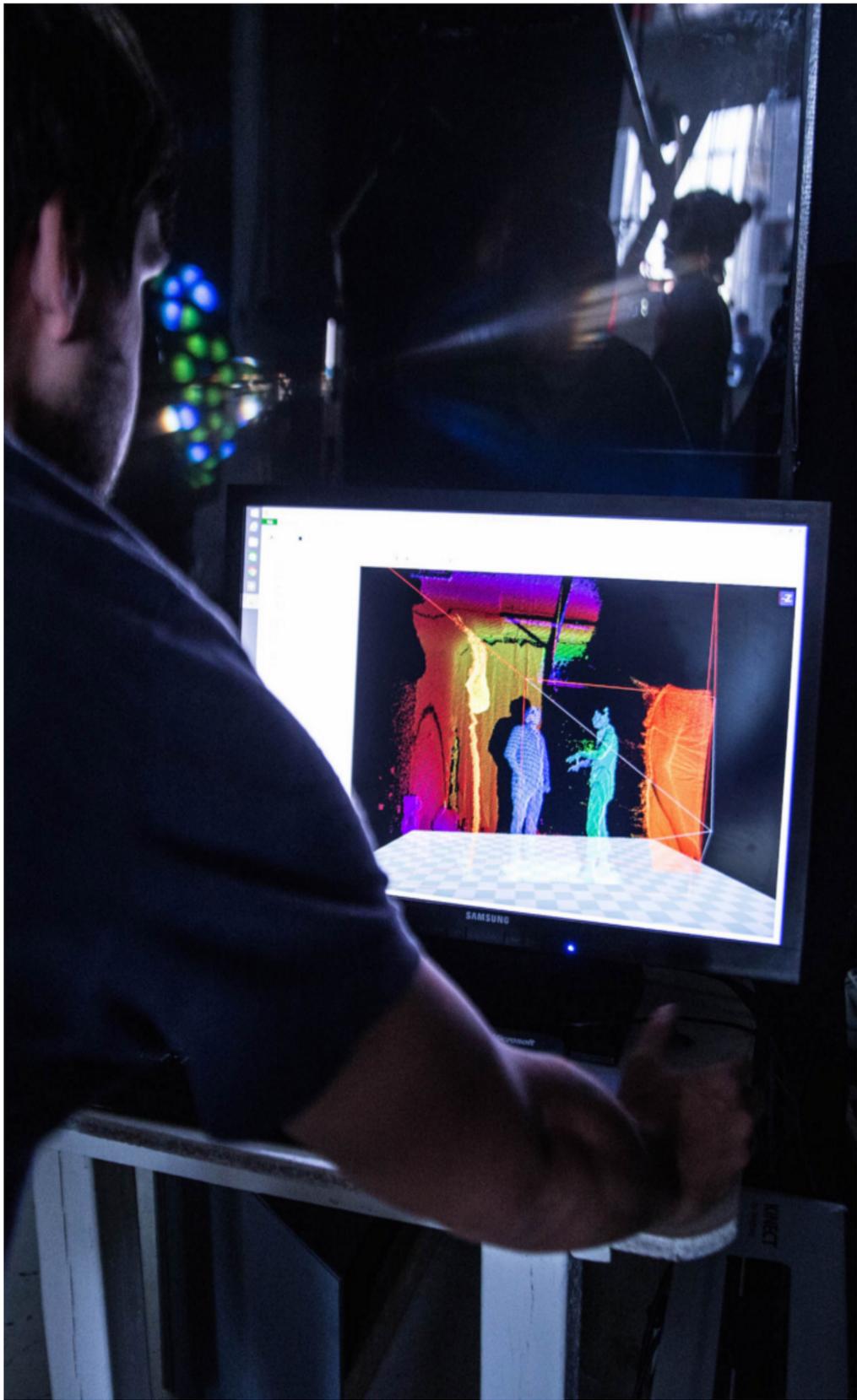
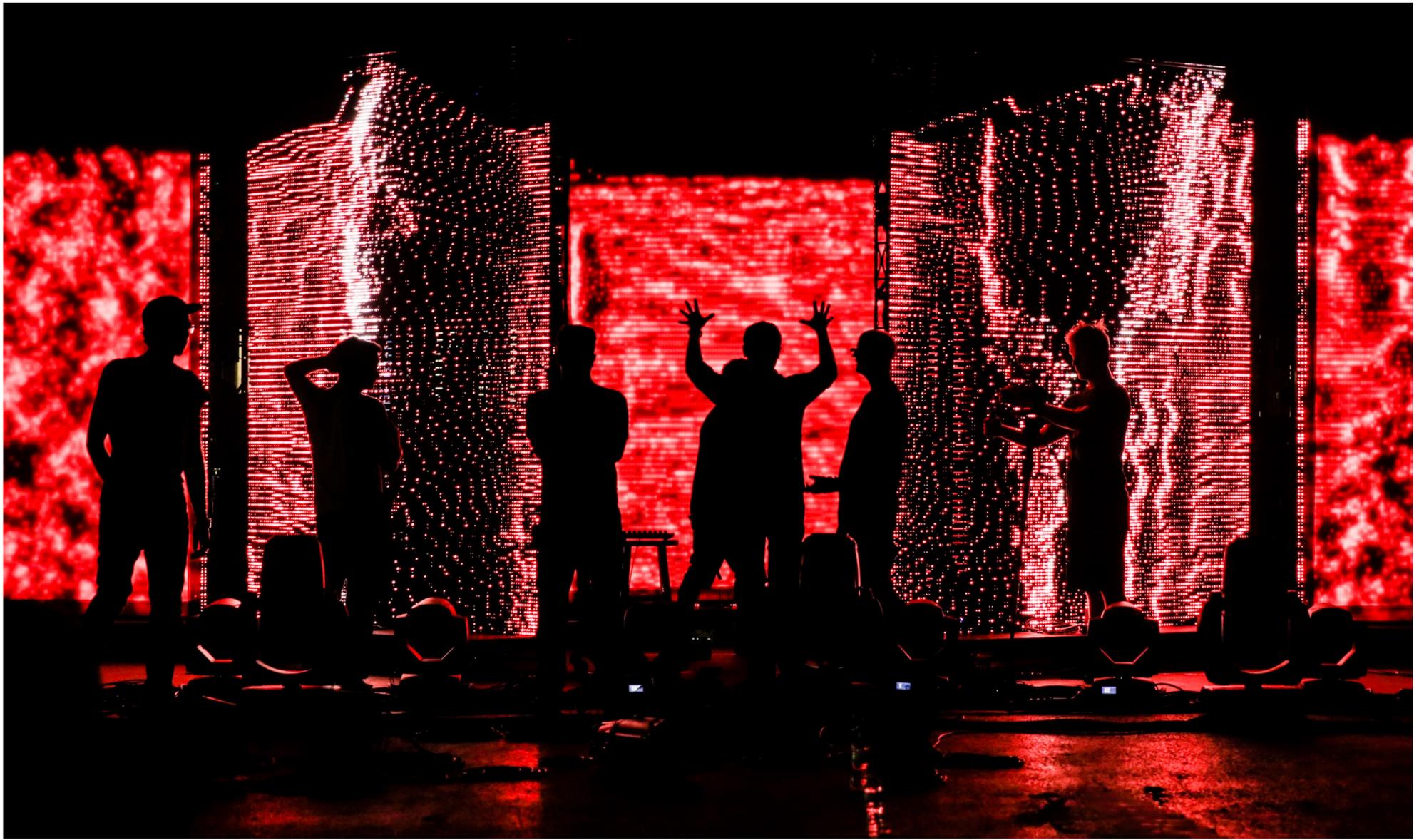
QUI SOMMES-NOUS?



350+ personnes des quatre coins du monde

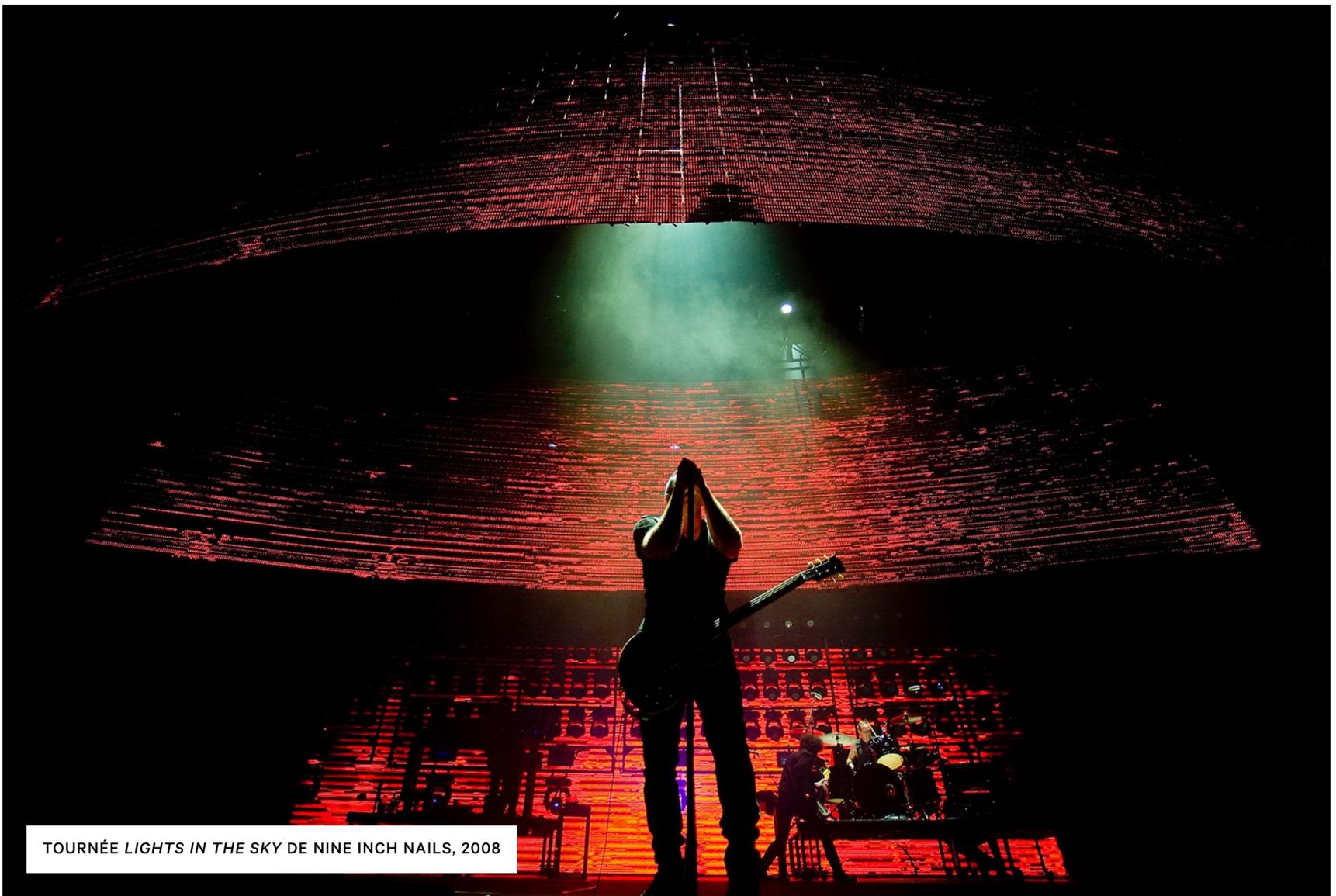
La forme masculine désigne aussi bien les femmes que les hommes.

ARTISTES EN ARTS VISUELS	MAGICIENS
MONTEURS VIDEO	SCÉNOGRAPHES
CONCEPTEURS 3D	PROGRAMMEURS
GESTIONNAIRES DE PROJETS	PRODUCTEURS
SAVANTS FOUS	INVENTEURS
ANIMATEURS	CONCEPTEURS TECHNIQUES
GOUROUS DE L'INTERACTIF	DIRECTEURS MULTIMÉDIAS
DIRECTEURS DE CRÉATION	STORYTELLERS
DJ	OPÉRATEURS DE CANONS À CONFETTIS
DESIGNERS GRAPHIQUES	ARCHITECTES



MOMENT FACTORY

NOTRE HISTOIRE



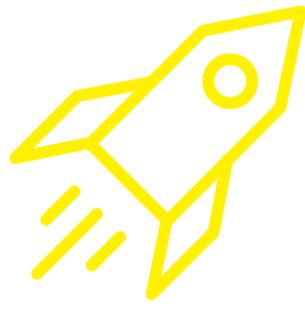
L'histoire de Moment Factory commence en 2001, alors que les premiers membres de l'équipe s'improvisent VJs lors d'inoubliables soirées électroniques. Leur travail est alors qualifié de « musique pour les yeux ».

Ce sont les premiers pas avec le Cirque du Soleil qui donnent à Moment Factory l'élan nécessaire pour accéder à l'industrie du divertissement et aux grandes métropoles du monde. Une collaboration avec Trent Reznor, pour la tournée Lights in the Sky de la formation Nine Inch Nails en 2008, confirme les talents novateurs de Moment Factory en production multimédia interactive.

Fort de ces succès et porté par une véritable passion pour la découverte, le studio a entrepris un large éventail de projets d'une grande complexité et d'une grande envergure dans divers domaines, comme les environnements naturels, l'architecture, les sites culturels, les musées et les célébrations publiques, pour n'en citer que quelques-uns. En 2012, le studio s'est retrouvé sous le feu des projecteurs grâce à son travail visuel pour le spectacle de la mi-temps du Super Bowl donné par Madonna, et à Ode à la Vie, un spectacle multimédia projeté sur la Sagrada Familia, à Barcelone.

L'arsenal multimédia de Moment Factory ne fait que croître, comme sa capacité à revigorer l'espace public. En 2013, l'équipe s'est associée à l'aéroport international de Los Angeles pour ramener le romantisme associé au voyage dans l'expérience des passagers. En 2014, Moment Factory a créé l'expérience Foresta Lumina à Coaticook, au Québec, le premier des parcours nocturnes Lumina, une série réputée d'expériences multimédias en plein air qui s'est depuis étendue à plus d'une douzaine de lieux dans le monde.

La réputation grandissante et l'évolution continue du studio ont été marquées par plusieurs projets à grand déploiement. En 2017, l'équipe a transformé le pont Jacques-Cartier, un emblème de la ville de Montréal, en installation lumineuse pour éclairer le paysage urbain. L'année 2017 a aussi vu les débuts d'Aura à la basilique Notre-Dame de Montréal, une expérience multimédia immersive qui se déroule à l'intérieur de la basilique historique. En 2019, l'expérience multimédia immersive SuperReal et l'installation permanente programmable au 25 Broadway, créée en collaboration avec Cipriani, ont apporté un nouveau souffle à cet établissement de New York. En 2020, le lancement de l'exposition Arctic Adventure au Musée de la science de Boston a mis en lumière l'apport continu du studio dans le domaine de l'immersion interactive.

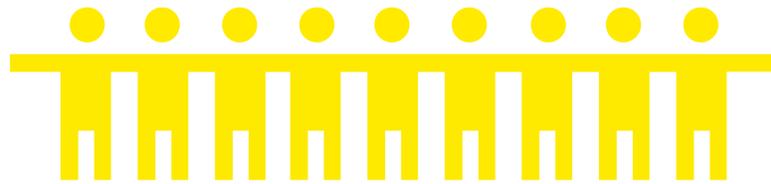


Moment Factory poursuit son évolution tout en continuant d'assurer son rôle de partenaire créatif de premier plan pour les tournées de concerts et les événements en direct. En 2021, le studio a travaillé avec sa fidèle collaboratrice **Billie Eilish** sur le projet *Where Do We Go? The Livestream*, une expérience de spectacle virtuel en direct.

Repoussant fièrement les limites de la technologie et du divertissement depuis vingt ans, le studio continue de réaliser le plein potentiel de sa mission et de sa devise : « On fait ça en public. » En cette période de changement constant à l'échelle mondiale, où l'avenir des espaces publics reste à définir, Moment Factory explore constamment de nouvelles approches créatives et innovantes pour créer des expériences immersives originales qui capteront l'imaginaire du public au cours des années à venir.



ON FAIT ÇA EN PUBLIC



Chez Moment Factory, nous rassemblons les gens. Nos projets utilisent des technologies innovantes pour offrir au monde de nouvelles expériences.

Que ce soit avec un concert, un magasin phare, un aéroport, une forêt, un site historique, un parc thématique ou un espace urbain, notre objectif est d'insuffler un sentiment d'émerveillement collectif et de connexion.

Bien que la technologie nous offre de multiples façons d'interagir, le besoin profond de se rassembler et de partager nos histoires demeure vital.

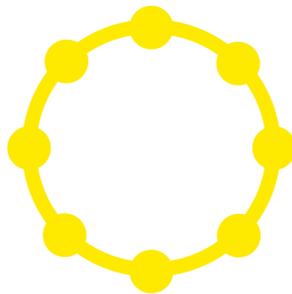
En puisant dans notre boîte infinie d'outils multimédia, nous créons des expériences épiques, qui servent de lieux de rassemblement des jours modernes.

Nous racontons des histoires qui rétablissent les liens entre les personnes et insufflent le sentiment de faire partie de quelque chose de plus grand.

Voilà pourquoi : **On fait ça en public.**



MOMENT FACTORY REND LA DISTANCIATION PHYSIQUE AMUSANTE



En cette période de changement constant, Moment Factory continue de relever les défis posés par la COVID-19 en les attaquant de front. Forcée d'adapter ses stratégies internes et ses processus pour la réalisation de projets, notre équipe sort des sentiers battus tout en restant fidèle à son approche unique axée sur la création d'œuvres innovantes et créatives.

Notre objectif a toujours été de connecter le public par le biais d'expériences communes; le renforcement des mesures sanitaires et de sécurité n'y a rien changé. Nous voulons susciter un mouvement de reconnexion en créant des expériences qui donnent la priorité au bien-être des participants.

Bien que les expériences créées par Moment Factory aient toujours respecté les normes de sécurité et d'hygiène les plus strictes, nous avons modifié bon nombre de nos expériences en réponse aux exigences renforcées qui ont été mises en place pour favoriser la distanciation physique et le multimédia sans contact.

Avec ces adaptations, les formats personnalisables et les expériences originales de Moment Factory se présentent comme des solutions sûres et efficaces pour stimuler les efforts touristiques locaux et régionaux. Lorsque les déplacements font l'objet de restrictions, nos bureaux satellites et notre processus d'intégration à distance permettent à notre équipe de collaborer avec les clients et les partenaires de façon transparente, partout dans le monde.

Grâce à notre présence internationale, nous continuons à développer et à intégrer des projets avec peu d'embûches. La collaboration efficace entre nos différents bureaux, à Montréal et à l'international, est mise en évidence par nos réalisations collectives dans le cadre de projets comme Alta Lumina, notre premier parcours nocturne Lumina en Europe.

Nous créons des
FEUX DE CAMP NUMÉRIQUES



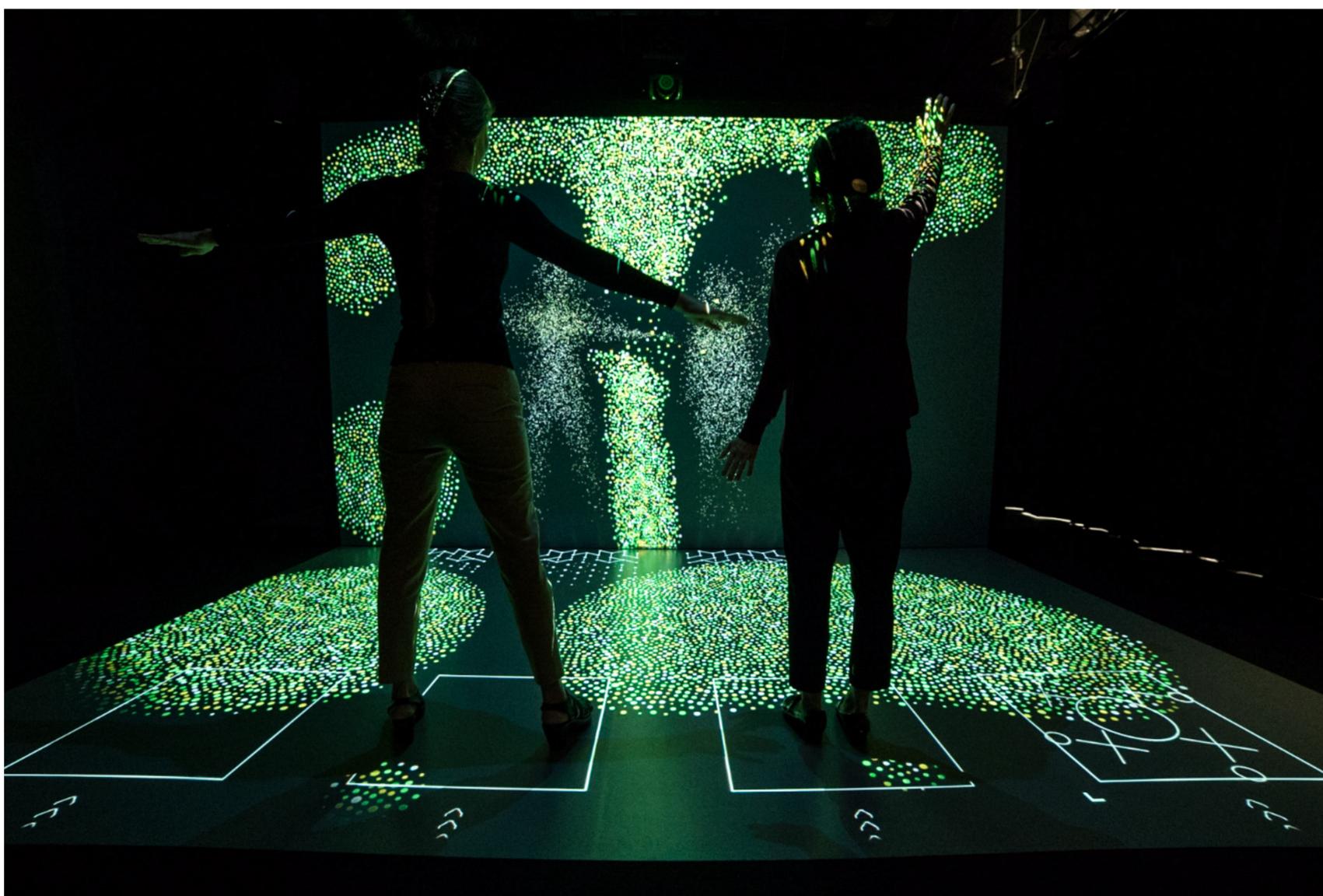
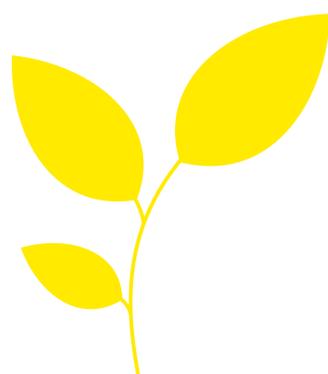
L'être humain a toujours aimé raconter des histoires autour du feu. Une expérience signée Moment Factory est en quelque sorte un feu de camp numérique qui invite les gens à sortir de chez eux pour se rassembler et vivre des histoires captivantes racontées, entre autres, grâce à la magie de la lumière. Le studio cherche à revigorer l'espace public en encourageant la participation de tous et en présentant une vision positive qui attise l'émerveillement.



SAKCHIN BESSETTE
*Cofondateur et directeur
de création exécutif
de Moment Factory*

« L'art de raconter des histoires par la magie du multimédia est unique en son genre. Nous sommes choyés de participer à la découverte de cet art, aux côtés de collaborateurs créatifs de tous horizons, qui nous aident à repousser les frontières de cette aventure, qui n'en est qu'à ses premiers balbutiements... »

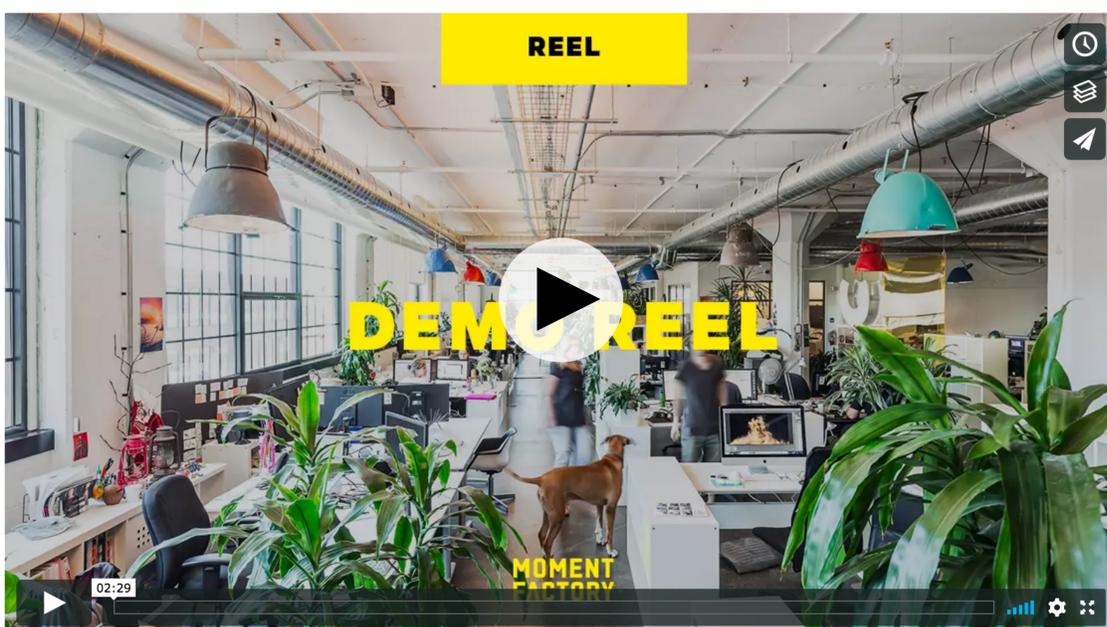
UNE ENTREPRISE EN PLEINE CROISSANCE



Moment Factory puise son inspiration à la source de l'industrie des technologies créatives. Ce secteur attire penseurs et artisans interdisciplinaires du monde entier. Il nourrit l'alchimie unique des universités, des conférences et des festivals avec les industries des jeux vidéo, du cinéma et des arts de la scène.

« Moment Factory a grandi au rythme de la technologie », explique Éric Fournier, partenaire et producteur exécutif. « Depuis nos débuts en 2001, nous continuons d'innover — c'est au cœur de notre approche. Pourquoi ? Parce que notre engagement envers l'innovation nous a permis d'en arriver là où nous sommes aujourd'hui et c'est sans doute ce renouveau perpétuel qui va continuer à nous guider pour que nous bâtissions une industrie prospère. »

La création d'expériences multimédia est un secteur en pleine croissance dans le monde entier. Bien que toujours basé à Montréal, où ont lieu la création et la production, Moment Factory réalise aujourd'hui près de 85 % de ses projets à l'international. C'est pourquoi l'entreprise compte également des bureaux dans quatre autres grands centres créatifs. « Chaque pied-à-terre à Tokyo, Paris, New York et Singapour nous permet de renforcer notre présence et de mieux relever nos défis créatifs en construisant de nouvelles relations dans l'industrie, que ce soit des partenaires, des collaborateurs ou des clients qui partagent notre vision de rassembler les gens dans des espaces publics », explique Éric Fournier.



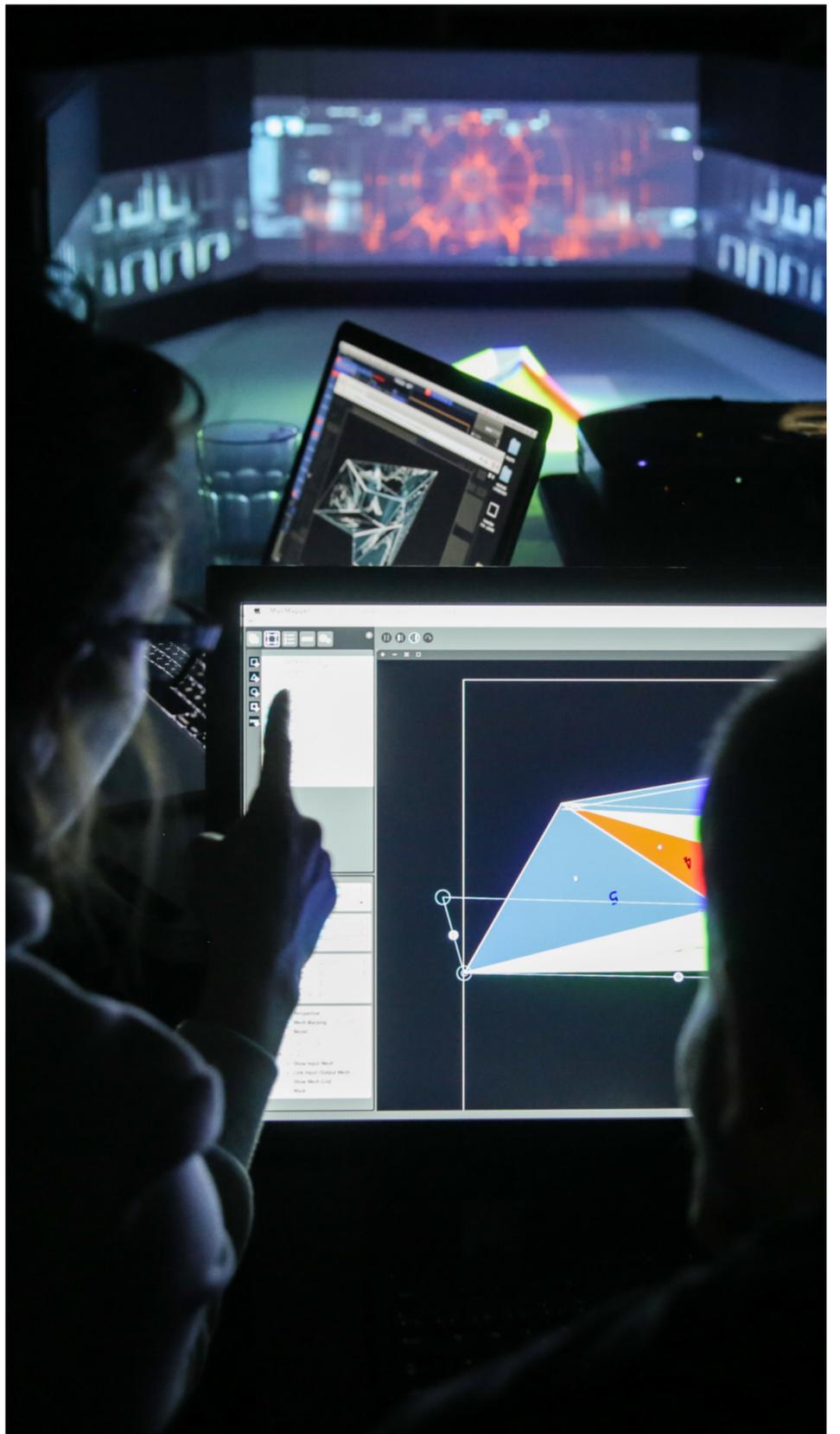
Démo Reel 2017



ÉRIC FOURNIER

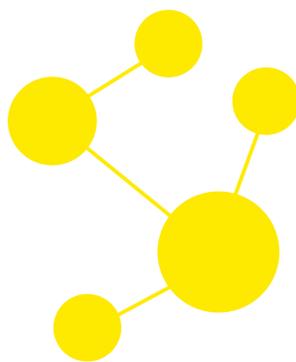
*Partenaire et producteur
exécutif de Moment Factory*

**« Les frontières des
nouveaux médias
bougent en permanence.
Le rôle de chacun évolue
sans cesse. L'implication
est une compétence
essentielle. »**



Place à

L'EXPÉRIMENTATION

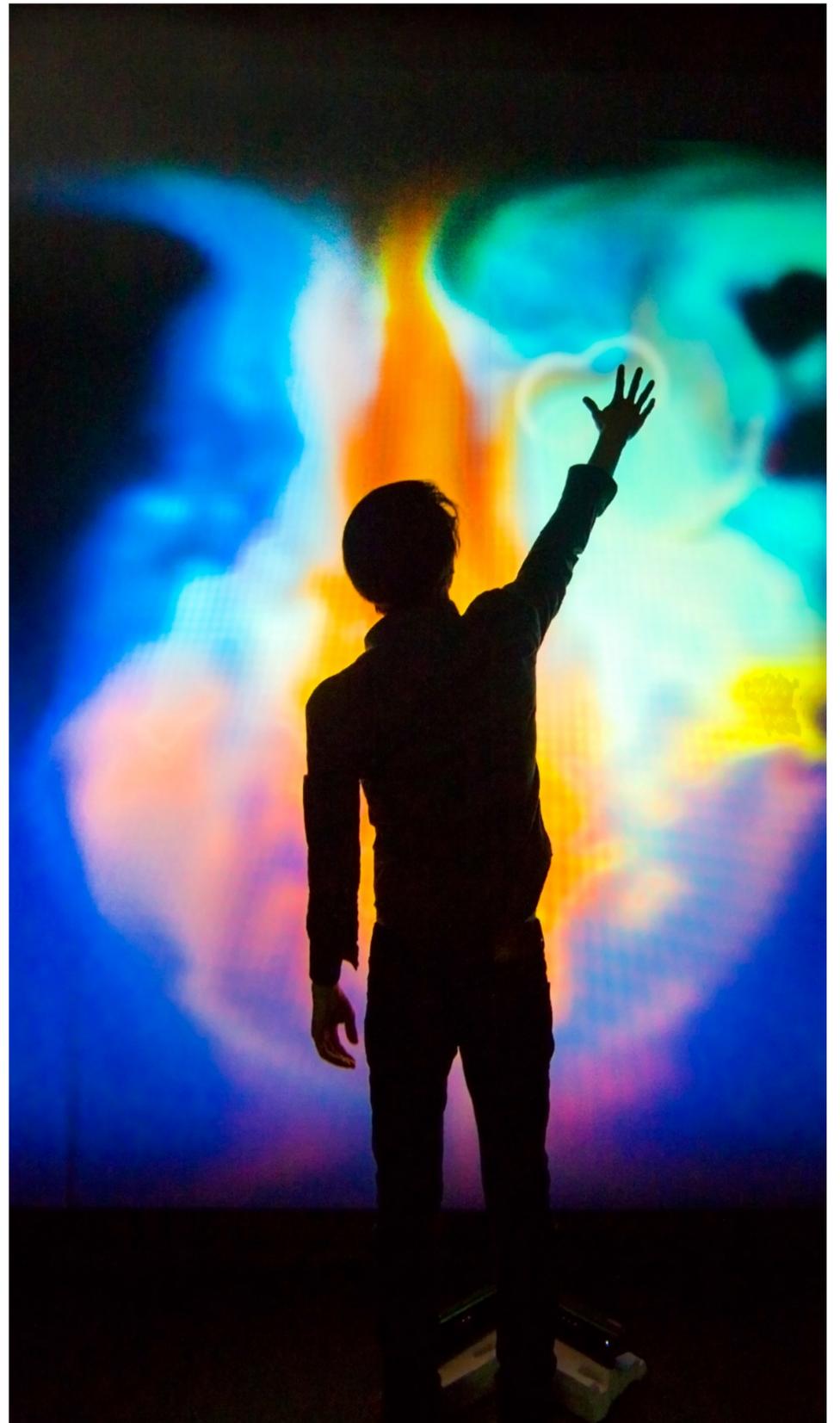
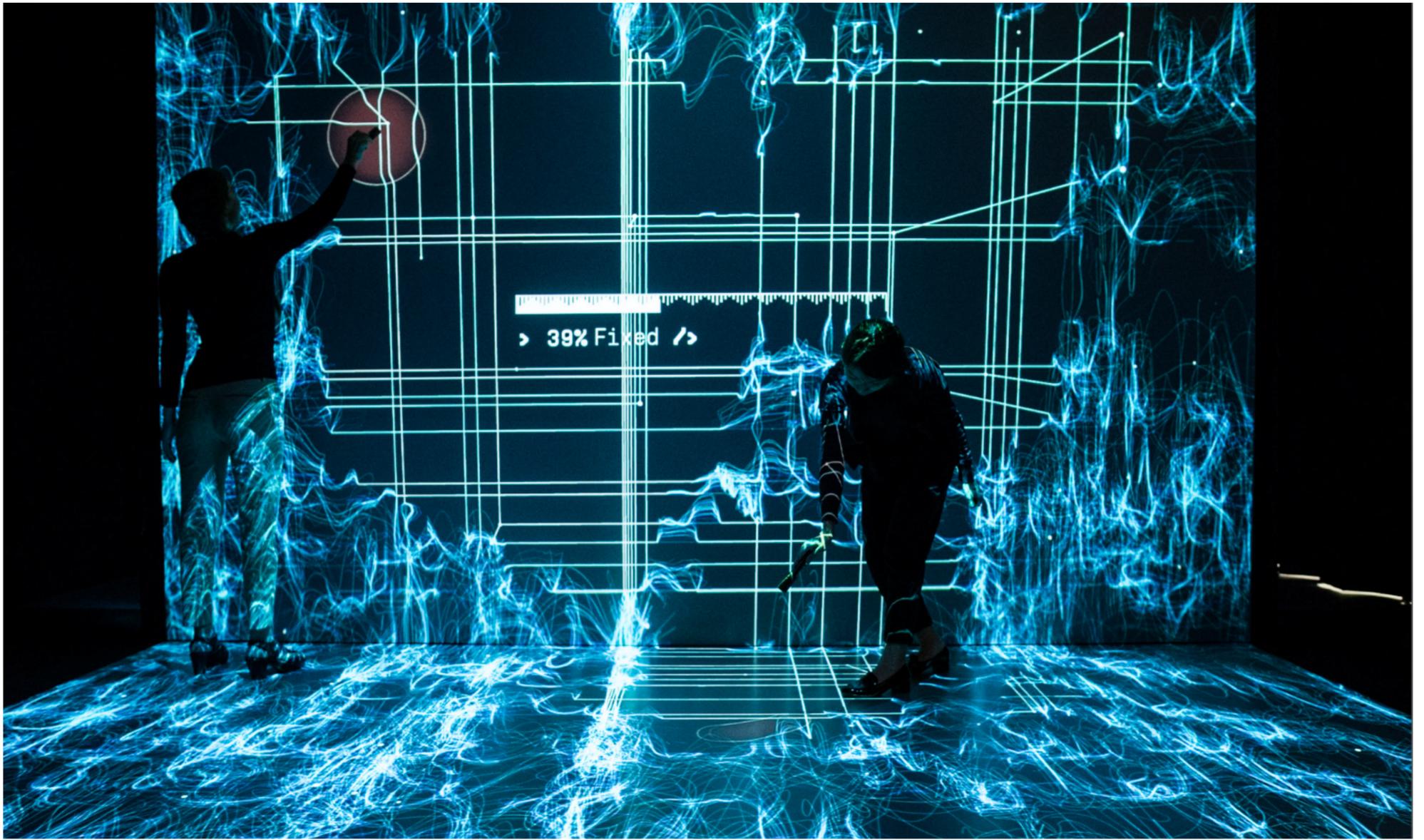


La capacité à expérimenter évolue au même rythme que l'entreprise grandit et que l'industrie évolue. Découvrir par la pratique a toujours été dans l'ADN de Moment Factory, mais l'expansion internationale du studio ouvre la porte à des possibilités plus complexes et plus osées.

Pour Dominic Audet, cofondateur et chef de l'innovation, la voie à suivre est simple : il faut bricoler, jouer, tester et mettre en œuvre. Consciente que les innovations liées à la technologie ne sont limitées que par les applications auxquelles nous pensons, notre équipe spécialisée en recherche et développement transforme des technologies existantes en les sortant de leur contexte original pour en repousser les limites d'utilisation.

Explorant sans cesse la relation symbiotique entre la créativité et la technologie, Moment Factory estime que la clé de l'innovation réside dans l'imagination. Nous nous efforçons de repousser constamment les limites des technologies de calcul spatial, ce qui nous a amenés à créer des innovations en matière de réalité augmentée mobile, des fonctions de réalité mixte, des jeux augmentés grandeur nature et des événements de réalité étendue.

Notre boîte à outils, qui ne cesse de s'élargir, comprend des dispositifs interactifs qui permettent de bonifier et de mettre en valeur les éléments des espaces publics, par exemple, en créant des objets, des murs et des sols réactifs ou génératifs.



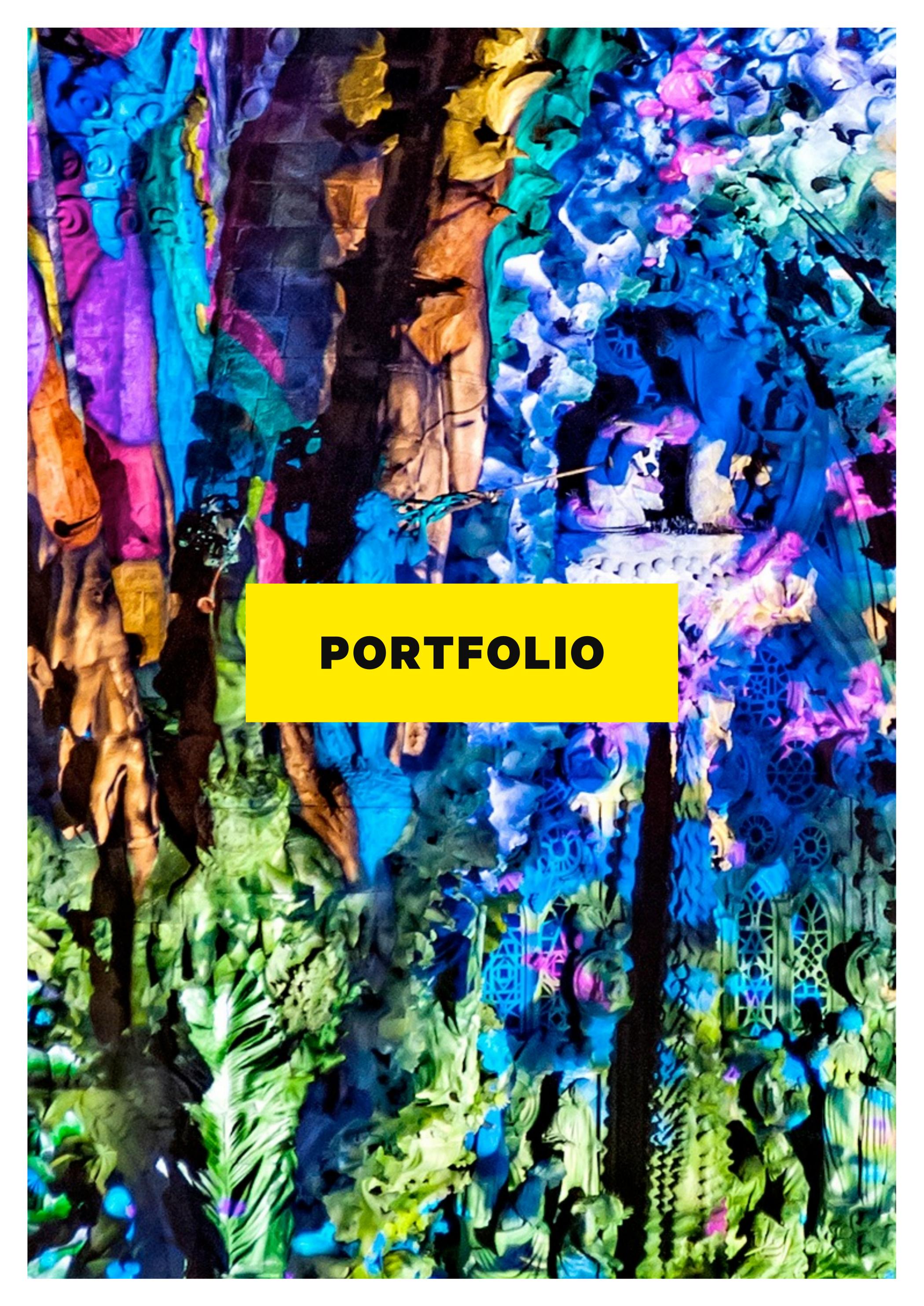


DOMINIC AUDET
*Cofondateur et chef
de l'innovation
de Moment Factory*

« Connaître une technologie sur le bout des doigts ne suffit pas. Ça vous prend un instinct spécial pour l'exploiter à fond et l'amener ailleurs. Cet instinct façonne autant le travail individuel que celui de l'équipe, jusqu'au futur du multimédia. »

SELECTION DE PRIX ET DISTINCTIONS

	PRIX	PROJET
2020	COMMUNICATION ARTS - INTERACTIVE COMPETITION - ENVIRONMENTAL	North Forest Lights
	TOURISM INDUSTRY ASSOCIATION OF ONTARIO - EVENT OF THE YEAR	Terra Lumina
	PRIX CODA - PUBLIC CHOICE - LITURGICAL	Regalia
	PRIX MONDO* DR - THE AMERICAS - PARKS & ATTRACTIONS	North Forest Lights
2019	PRIX THEA - FAMILY ENTERTAINMENT CENTER	Wonderbox
	PRIX COMMUNICATION ARTS - INTERACTIVE COMPETITION - ENVIRONMENTAL	Pandora Garden, Sakuya Lumina, Superreal
	PRIX CANADIAN SCREEN AWARDS - BEST PRODUCTION DESIGN OR ART DIRECTION, NON FICTION	Tower of Song
	PRIX DIGITAL SIGNAGE AWARDS - GRAND PRIZE + PUBLIC SPACE - TRANSPORT	Changi Terminal 4
	PRIX COMMUNICATION ARTS - INTERACTIVE COMPETITION - ENVIRONMENTAL	Illuminations : human/nature
	PRIX COMMUNICATION ARTS - INTERACTIVE COMPETITION - ENVIRONMENTAL	Vallea Lumina
	PRIX THEA - CONNECTED EXPERIENCE	Illuminations: human/nature
2018	PRIX FRAME - MEILLEURE UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE	Tabegami Sama
	PRIX SXSW INNOVATIONS INTERACTIVES - VILLE INTELLIGENTE	Jacques-Cartier Bridge Illumination
	PRIX THEA - RÉALISATIONS EXCEPTIONNELLES	Aura
	PRIX ADC - PRIX DU MÉRITE POUR DESIGN EXPÉRIENTIEL	Kontinuum
	PRIX APPLIED ARTS DESIGN - DIVERTISSEMENT, ARTS ET TOURISME	Aura
	JAPAN MEDIA ARTS FESTIVAL - PRIX D'EXCELLENCE - DIVISION DIVERTISSEMENT	Foresta Lumina
2017	PRIX COMMUNICATION ARTS - INTERACTIVE ANNUAL COMPETITION - CATÉGORIE "ENVIRONMENTAL"	Kontinuum
	PRIX THEA - OUTSTANDING ACHIEVEMENT	Aura
	PRIX DARCI - MEILLEUR PROJET DE PAYSAGE	Nova Lumina
2016	PRIX THEA - OUTSTANDING ACHIEVEMENT (AOA)	Architecture Multimedia à LAX
2015	PRIX SEGD GLOBAL DESIGN - PRIX MÉRITE - AMÉNAGEMENT D'ESPACE ET IDENTITÉ	Foresta Lumina
	PRIX VIDÉO CODA - COLLABORATION	Foresta Lumina
2014	ONE SHOW - CRAYON D'ARGENT POUR DESIGN D'ESPACE	Architecture Multimedia à LAX
	PRIX SEGD GLOBAL DESIGN - MEILLEUR DU SPECTACLE	Architecture Multimedia à LAX - Data Cloud
	PRIX INTERACTIFS APPLIED ARTS - NUMÉRIQUE HORS LIGNE	Architecture Multimedia à LAX - Data Cloud
2013	PRIX INTERACTIFS APPLIED ARTS - NUMÉRIQUE	Montréal signe Ode à la vie
	ILLUMINATING ENGINEERING SOCIETY - PRIX LUMIÈRE MONTRÉAL - ÉCLAIRAGE ARCHITECTURAL INTÉRIEUR	La Vitrine - Environnement multimédia du 2-22
	FAST COMPANY - TOP 10 DES ENTREPRISES LES PLUS NOVATRICES AU MONDE EN MUSIQUE	Moment Factory
	COMMUNICATION ARTS DESIGN ANNUALS - MOTION GRAPHICS CATEGORY	Duality
	PRIX ICON - FINALISTE POUR L'INTÉRIEUR DE L'ANNÉE	Architecture Multimedia à LAX
2012	ELEKTRO MAGAZINE - MEILLEUR CLUB DE NUIT	Le LIGHT Nightclub
	NEW YORK TIMES - MEILLEUR CONCERT DE L'ANNÉE SELON JON CARAMANICA	Jay-Z au Carnegie Hall



PORTFOLIO



MONTRÉAL SIGNE ODE À LA VIE, SAGRADA FAMILIA

SPECTACLES SIGNÉS

BARCELONE - 2012

PHOTOS : [↓ Télécharger l'ensemble des photos](#)
CRÉDITS PHOTOS : ©MOMENT FACTORY

VIDÉO : [▶ Lien vers la vidéo](#)
[▶ Lien vers le making-of](#)

SITE WEB : [🔗 Lien vers le site Internet](#)

UNE OEUVRE D'ART LUMINEUSE ET MUSICALE QUI A TOUCHÉ LES ÂMES DE BARCELONE ET MONTRÉAL

Moment Factory a été invitée par les villes de Barcelone et de Montréal à créer le premier spectacle de son et de lumière sur la façade grandiose et complexe de la Sagrada Família à Barcelone durant le festival La Mercè, à l'automne 2012. Notre mandat consistait à réaliser le rêve d'Antoni Gaudi: voir un jour son monument tout en couleurs. Comme les citoyens de Barcelone chérissent ce chef d'œuvre emblématique et se le sont approprié, la création d'une expérience qui témoignerait de leur imagination et de leur attachement envers cet ouvrage se révélait primordiale.

Dans le cadre de notre recherche approfondie du contexte et de la vision de Gaudi, nous avons rencontré des historiens et des représentants de l'église. Inspiré par les lignes, les formes et les motifs qui se retrouvent dans la nature, le célèbre architecte a intégré des fioritures à ses designs. Pour réussir à faire ressortir tout le travail minutieux de l'artiste, nous avons utilisé un logiciel de projection en mappage 3D afin de dessiner avec précision la façade. Nous lui avons ensuite donné vie à l'aide du système de contrôle X-Agora de Moment Factory et de 16 vidéoprojecteurs. Par une scénographie allégorique qui honorait le récit biblique des sept jours de la création sur la façade, nous avons produit un effet évolutif et organique qui comprenait 25 projecteurs mobiles baignant la ville de couleurs. Plus de 32 000 citoyens et visiteurs ont assisté au spectacle de 15 minutes, créant un rassemblement à la hauteur de la mise en lumière d'un tel monument à travers des images spectaculaires et majestueuses.



ILLUMINATION INTERACTIVE DU PONT JACQUES-CARTIER

ESPACES PUBLICS

MONTREAL - 2017

PHOTOS : [↓ Télécharger l'ensemble des photos](#)
CRÉDITS PHOTOS : ©MOMENT FACTORY

VIDÉO : [▶ Lien vers la vidéo](#)

SITE WEB : [🔗 Lien vers le site Internet](#)

UNE INSTALLATION LUMINEUSE
CONNECTÉE POUR REFLÉTER LE
POULS DIGITAL DE LA VILLE.

En 2017, Moment Factory et ses partenaires locaux ont concrétisé le rêve d'illuminer le pont Jacques-Cartier - un joyau architectural emblématique du paysage montréalais. Dirigés par Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée, les collaborateurs partageaient un même objectif: doter Montréal d'une signature lumineuse interactive, véritable vitrine de son génie créatif et technologique. Cette collaboration a permis de créer le pont le plus connecté au monde.

Dès la nuit tombée, le pont s'anime pour traduire les connexions vivantes de Montréal selon un double rythme : celui des saisons, qui s'exprime à l'intérieur du pont par l'une des 365 couleurs du calendrier chromatique ; l'énergie montréalaise, qui s'exprime à l'extérieur du pont par des particules lumineuses modulées en temps-réel par les médias sociaux taguant Montréal et les données recueillies sur la météo, la circulation, l'actualité des médias et l'humeur du jour.

Impressionnant tant de nuit que de jour, le pont est un symbole rassembleur de la ville. Il communique l'expertise créative de Montréal à un monde en recherche de solutions qui unissent élégamment les infrastructures de ville intelligente avec l'art et le design.



LE « THÉÂTRE D'EXPÉRIENCE » DE L'AÉROPORT CHANGI

ESPACES PUBLICS

SINGAPOUR - 2017

PHOTOS : [↓ Télécharger l'ensemble des photos](#)
CRÉDITS PHOTOS : ©MOMENT FACTORY

VIDÉO : [▶ Lien vers la vidéo](#)

SITE WEB : [🔗 Lien vers le site Internet](#)

ÉMOTION ET DIVERTISSEMENT AU TERMINAL 4 DE L'AÉROPORT CHANGI

Le Changi Airport Group de Singapour a commandé deux installations multimédia architecturales pour rehausser l'expérience des voyageurs et les divertir durant les diverses étapes de leur passage à l'aéroport Changi.

Élu « Meilleur aéroport du monde » (Skytrax) plusieurs années d'affilée, l'aéroport Changi de Singapour propulse l'expérience voyageur vers de nouveaux sommets avec son Terminal 4. Le Changi Airport Group a mandaté Moment Factory pour concevoir deux installations multimédia divertissant les voyageurs tandis qu'ils naviguent dans l'aéroport. De narration cinématique en illusions d'optique, les installations transforment même les moments les moins appréciés en surprises d'enchantement et de découverte. À leur passage au contrôle de sécurité, les voyageurs sont enveloppés par un mur immersif offrant une variété de capsules divertissantes qui transforment l'ambiance. Des paysages alpins alternent avec des sculptures en bas-relief virtuelles qui s'animent délicatement. Dans la zone Héritage, des façades de boutiques traditionnelles, réelles et virtuelles, servent de canevas à une narration cinématique célébrant la culture locale. Statiques au début, les deux façades DEL prennent vie grâce à une histoire d'amour captivante unissant deux familles peranakan. Renforçant notre réputation pour la création d'environnements immersifs distinctifs, ces installations à l'aéroport Changi poussent le divertissement dans les espaces publics vers de nouvelles directions.



ARCTIC ADVENTURE : UNE EXPOSITION IMMERSIVE

CULTUREL ET EDUCATIF

BOSTON - 2020

PHOTOS : [↓ Télécharger l'ensemble des photos](#)
CRÉDITS PHOTOS : ©MOMENT FACTORY

VIDÉO : [▶ Lien vers la vidéo](#)

SITE WEB : [🔗 Lien vers le site Internet](#)

REPOUSSER LES LIMITES DE L'APPRENTISSAGE PAR L'EXPÉRIENCE DANS LES EXPOSITIONS

L'Arctique prend vie alors que Moment Factory et le Musée de la science de Boston créent une exposition participative avec du contenu génératif et des outils interactifs.

Le Musée des sciences de Boston (MOS), l'un des plus grands centres scientifiques au monde, a invité Moment Factory à collaborer sur l'élaboration de sa prochaine exposition permanente dans le cadre de la rénovation de sa plus grande galerie, The Blue Wing. Composée de quatre zones distinctes, l'exposition plonge les visiteurs dans un environnement immersif composé de contenu génératif qui évolue en temps réel selon l'heure du jour, la saison ou en fonction du comportement des animaux arctiques. Après avoir traversé une grotte multisensorielle composée de glace, les visiteurs se glissent dans la peau de scientifiques de l'Arctique et utilisent des outils interactifs pour localiser les animaux, analyser les carottes de glace et découvrir l'histoire de notre climat. Les visiteurs peuvent également traverser un champ de glace virtuel tout en évitant les crevasses grâce à un plancher interactif. L'exposition Arctic Adventure repose sur la volonté de Moment Factory et du MOS à approfondir la relation de chacun avec la science à travers des expériences multisensorielles et interactives. Ce type d'exposition permet d'accroître l'accès à l'apprentissage et encourage l'intérêt de visiteurs aux besoins et préférences multiples pour les musées.



REGALIA À LA CATHÉDRALE NOTRE-DAME DE REIMS

CULTUREL ET ÉDUCATIF

REIMS, FRANCE - 2019

PHOTOS : [↓ Télécharger l'ensemble des photos](#)
CRÉDITS PHOTOS : ©MOMENT FACTORY

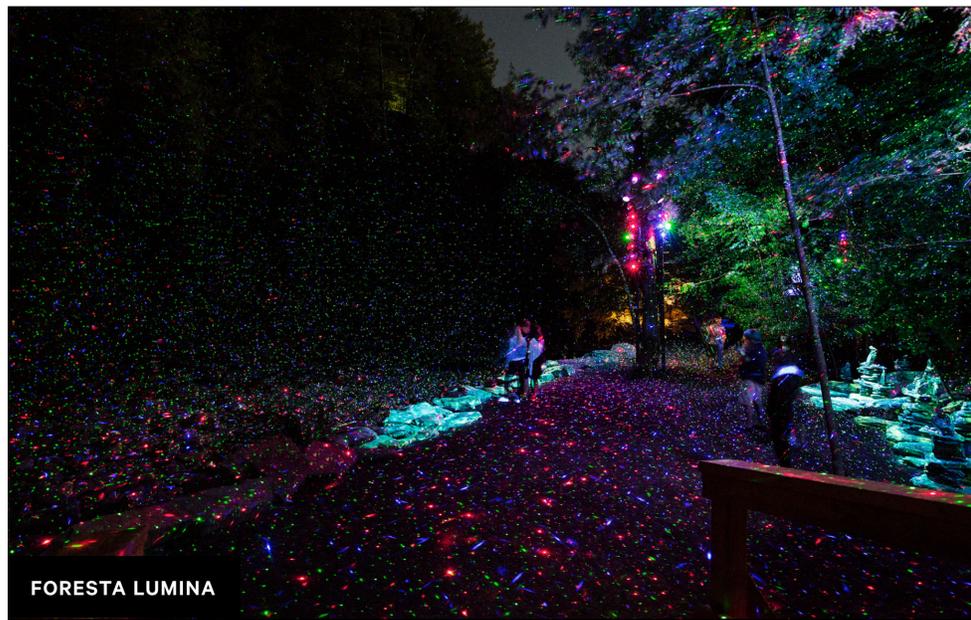
VIDÉO : [▶ Lien vers la vidéo](#)

SITE WEB : [🔗 Lien vers le site Internet](#)

VIVRE L'ÉMOTION DU SACRE DES ROIS DE FRANCE

Un spectacle multimédia sur la façade de la Cathédrale Notre-Dame de Reims qui met en valeur l'héritage du patrimoine rémois.

La ville de Reims a confié à Moment Factory la conception d'une expérience sensorielle animant la Cathédrale Notre-Dame de Reims, un site majeur de l'Histoire de France inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. Ancrée dans l'histoire, Regalia est une expérience porteuse de sens, qui se veut à la fois respectueuse du patrimoine religieux, historique et culturel du site, tout en proposant une interprétation créative, spectaculaire et contemporaine. Regalia débute avec un jeu interactif qui invite le public à observer attentivement la façade animée afin de répondre aux questions sur leur mobile. Elle se poursuit avec un spectacle de projection vidéo qui plonge le public dans l'émotion du sacre des rois à Reims, en retraçant les différents rituels qui rythment le couronnement. Le récit se déploie sur deux sites – dès aujourd'hui à la Cathédrale Notre-Dame et, en 2020, à la Basilique Saint-Remi. Entièrement conçu par le studio de Moment Factory à Paris, en collaboration avec la ville de Reims, Regalia est rythmé par une trame musicale originale composée par les artistes rémois The Shoes, enrichie par la contribution de la Maîtrise de la cathédrale de Reims, et arrangée par Bruno Bertoli.



FORESTA LUMINA



NOVA LUMINA



ANIMA LUMINA



LUMINA BOREALIS

LES PARCOURS NOCTURNES LUMINA

SPECTACLES SIGNÉS

À TRAVERS LE MONDE
DEPUIS 2014

PHOTOS : [↓ Télécharger l'ensemble des photos](#)
CRÉDITS PHOTOS : ©MOMENT FACTORY

VIDÉO : [▶ Lien vers la vidéo](#)

SITE WEB : [🔗 Lien vers le site Internet](#)

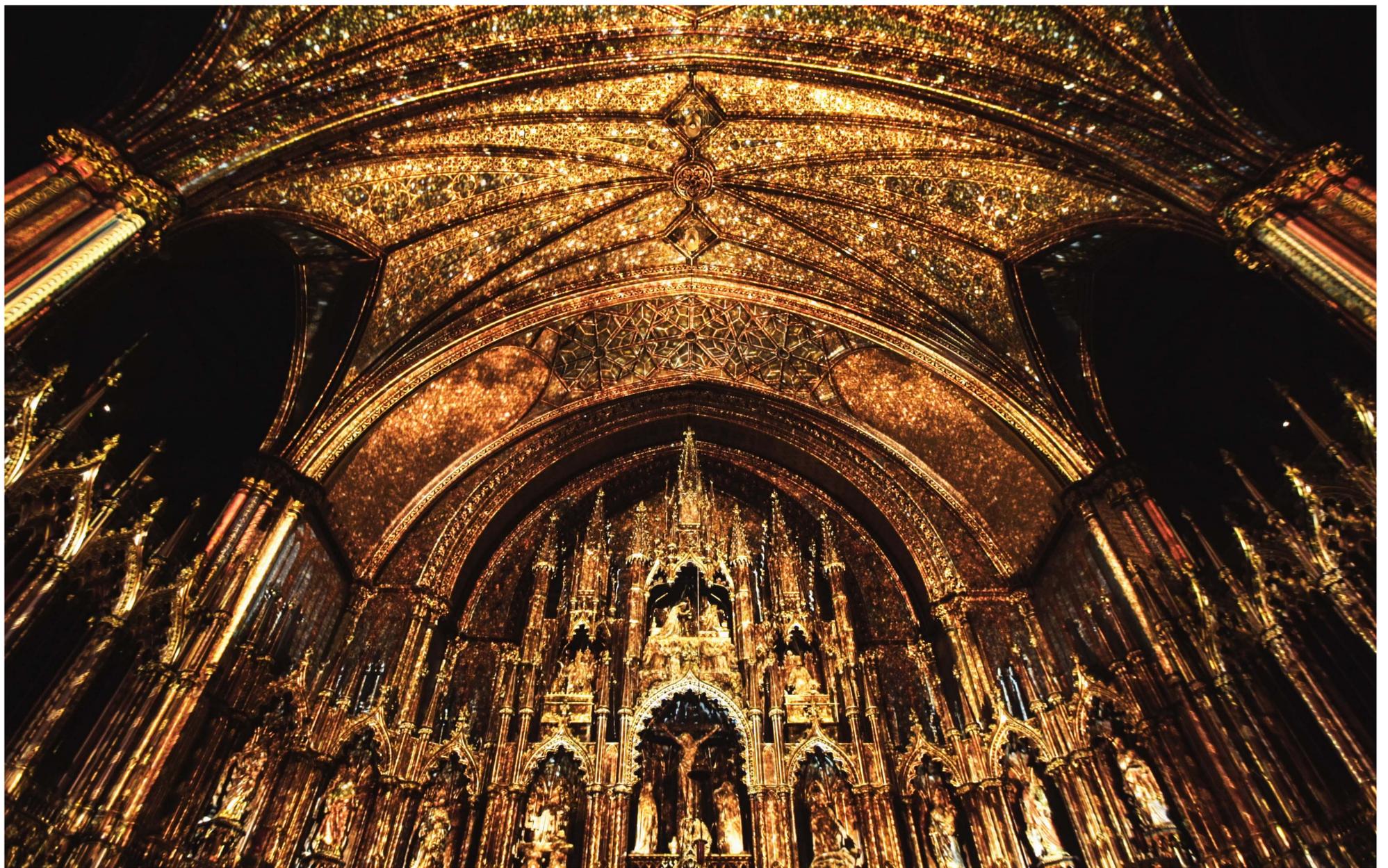
UNE HISTOIRE RACONTÉE PAS À PAS

Transporter la magie du multimédia et des expériences immersives à l'extérieur

Afin d'encourager les visiteurs à prolonger leur séjour dans une région et transformer un site en destination, nous avons noué des collaborations avec des partenaires locaux pour créer de nouvelles formes de divertissement. Nous utilisons la magie du multimédia dans des contextes aussi inattendus que des forêts ou des forts militaires historiques pour créer des histoires interactives et immersives qui se révèlent pas à pas le long d'un sentier pédestre. Les parcours nocturnes Lumina offrent à ces sites, habituellement vides la nuit, une nouvelle vocation nocturne. Ils offrent également aux communautés locales une nouvelle destination touristique pour tous les âges.

5 PROJETS LUMINA JUSQU'À AUJOURD'HUI :

- FORESTA LUMINA - Coaticook, QC (2014)
- NOVA LUMINA - Chandler, QC (2016)
- ANIMA LUMINA - St-Félicien (2016)
- LUMINA BOREALIS - Kingston, ON (2016)
- TONGA LUMINA - Mont-Tremblant, QC (2017)



AURA, UNE EXPÉRIENCE LUMINEUSE AU COEUR DE LA BASILIQUE

DIVERTISSEMENTS THÉMATIQUES

MONTREAL - 2017

PHOTOS : [↓ Télécharger l'ensemble des photos](#)
CRÉDITS PHOTOS : ©MOMENT FACTORY

VIDÉO : [▶ Lien vers la vidéo](#)

SITE WEB : [🔗 Lien vers le site Internet](#)

UNE ÉPOPÉE IMMERSIVE ET SPECTACULAIRE QUI ÉMERVEILLE LES ÂMES PAR LA PUISSANCE UNIVERSELLE DU MULTIMÉDIA.

La Fabrique de la Paroisse Notre-Dame a demandé à Moment Factory de concevoir une expérience permanente en son, lumière et vidéo qui attirerait les visiteurs et leur permettrait de découvrir autrement la basilique Notre-Dame, dans le Vieux-Montréal.

Notre défi était de créer un spectacle universel qui captive, touche et inspire les visiteurs de toutes confessions, qui mette en valeur ses œuvres et son architecture et respecte le patrimoine religieux de la basilique. D'un point de vue technique, jamais nous n'avions projeté sur une surface aussi vaste et complexe.

Le canevas étant composé de multiples couleurs, le mapping vidéo imposait un ajustement pixel par pixel. L'expérience AURA débute par un parcours d'installations multimédias qui mettent en valeur certaines oeuvres de la basilique. Cette période de découverte invite le visiteur à explorer les richesses de la basilique, à son rythme et s'immerger dans son univers.

Lumière, musique orchestrale originale et architecture grandiose se rencontrent ensuite pour offrir un spectacle multimédia dont l'énergie envoûtante emmène le spectateur du plancher à la voûte, jusqu'au plus profond de lui-même.



BILLIE EILISH - WHERE DO WE GO? THE LIVESTREAM

CONCERTS

LOS ANGELES - 2020

PHOTOS : [↓ Télécharger l'ensemble des photos](#)
CRÉDITS PHOTOS : ©MOMENT FACTORY

VIDÉO : N/A

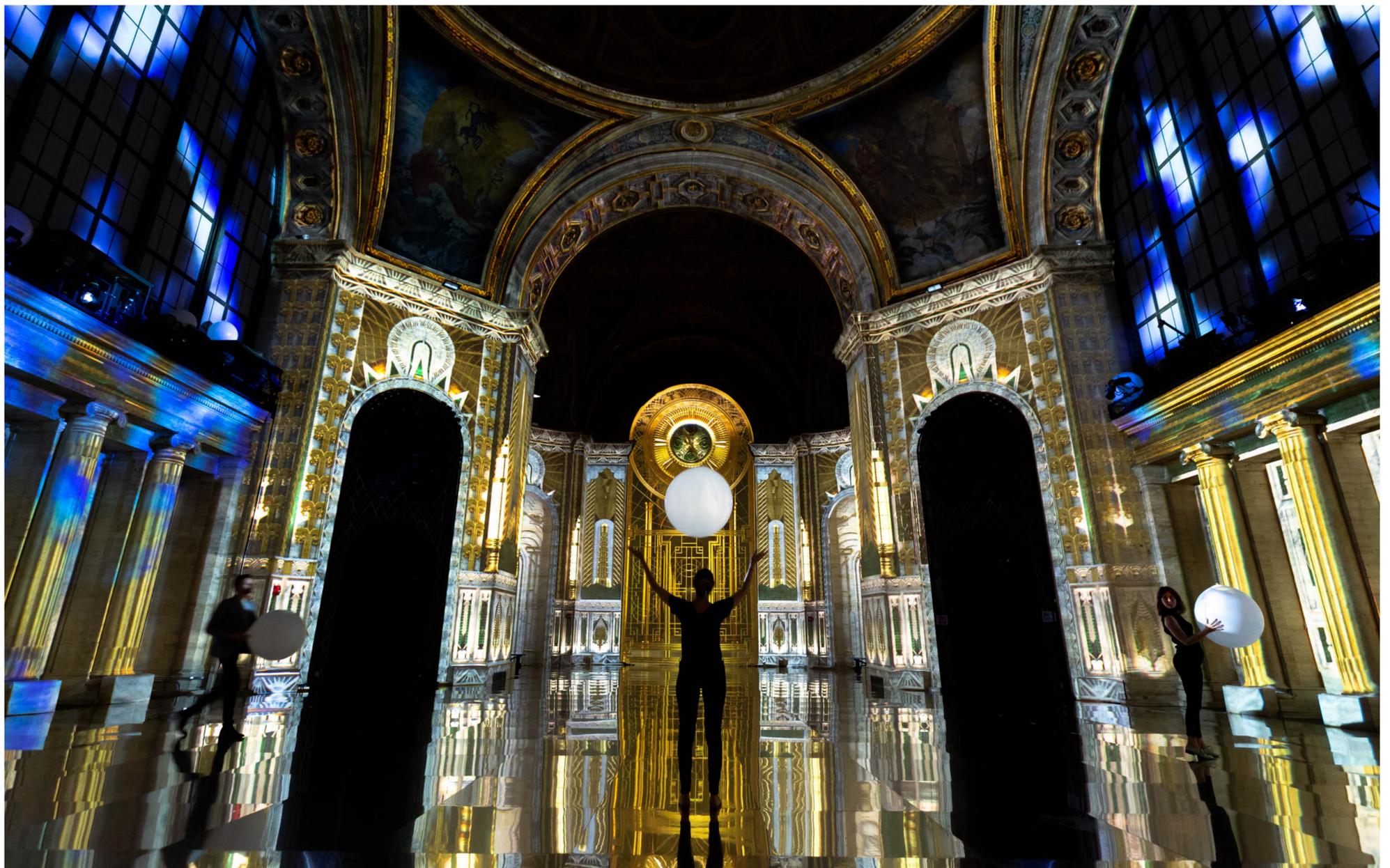
SITE WEB : [🔗 Lien vers le site Internet](#)

UNE APPROCHE INNOVANTE DE L'EXPÉRIENCE DU CONCERT EN DIRECT

La dernière collaboration créative entre Moment Factory et Billie Eilish repousse les limites du spectacle en direct.

La collaboration entre Moment Factory et l'artiste Billie Eilish se poursuit avec WHERE DO WE GO? THE LIVESTREAM, une expérience de spectacle virtuel pleinement immersive. Suite à notre participation au Where Do We Go? World Tour, Billie et son équipe nous ont invités à superviser la direction créative et la mise en scène d'une performance numérique exclusive de 13 chansons. Cette performance donne vie à certains thèmes de son dernier album « When We All Fall Asleep, Where Do We Go? ». Notre équipe s'est associée à XR Studios, spécialisé dans la technologie de réalité étendue, pour créer une performance en direct rehaussée par des couches d'effets visuels dynamiques et percutants. Inspirés par la vision de l'artiste, nous avons réalisé et produit un contenu visuel original qui capture son univers créatif, y compris une araignée géante qui rôde autour de l'artiste, un paysage d'étoiles infini, un océan peuplé de créatures sous-marines, et une mosaïque interactive mettant ses fans à l'honneur. Conçu pour connecter l'artiste avec son public de façon audacieuse et engagée, ce concert est un événement en direct conçu pour être vécu exclusivement en ligne. Repoussant les limites de l'innovation technologique, cet événement établit une nouvelle norme pour la retransmission en direct à l'ère de la Covid.

"Where Do We Go ? The Livestream : Créer du « jamais-vu » avec Moment Factory"
- La Presse



SuperReal

CULTUREL ET EDUCATIF

NEW YORK - 2019

PHOTOS : [↓ Télécharger l'ensemble des photos](#)
CRÉDITS PHOTOS : ©MOMENT FACTORY

VIDÉO : [▶ Lien vers la vidéo](#)

SITE WEB : [🔗 Lien vers le site Internet](#)

L'EXPÉRIENCE IMMERSIVE DE VOS
RÊVES NUMÉRIQUES

Un chef d'œuvre de l'architecture néo-Renaissance se transforme en une expérience multimédia surréaliste dans Lower Manhattan.

Moment Factory, en collaboration avec Cipriani, a imaginé une expérience immersive d'art numérique qui transforme Cipriani 25 Broadway.

Bien que cet édifice iconique accueille déjà une grande variété d'événements privés, nous voulions le rendre accessible au grand public en créant une expérience de divertissement qui l'enchanterait et lui insufflerait un sentiment d'émerveillement collectif.

Nous voulions explorer le potentiel des 12 000 pieds carrés qu'offre le Grand Hall pour créer des illusions d'optique captivantes qui transportent les visiteurs. Notre équipe a fusionné projection vidéo à 360 degrés, visuels interactifs, éclairage, scénographie et son immersif pour créer une expérience qui ravit les sens. Depuis le sol en miroirs de 6 000 pieds carrés jusqu'au plafond voûté de 30 pieds, l'architecture intérieure est métamorphosée par le numérique en un espace d'exploration ludique de l'art et de la technologie. SuperReal embarque les visiteurs dans un voyage de 45 minutes à travers une série de royaumes virtuels tout aussi insensés, grandioses, que fascinants. Les visiteurs de tous âges se perdent ainsi dans cinq mondes de rêve, chacun ayant sa propre identité fantastique.

MOMENT FACTORY

